

- (b) Classify different Conventional Medias in Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலின் வெவ்வேறு வழக்கமான ஊடகங்களை வகைப்படுத்தவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about the Constitution of Rural Market.
கிராம சந்தையின் அரசியலமைப்பு பற்றி விவாதிக்கவும்.
17. Explain New Product Development in Rural Marketing.
கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டை விளக்குக.
18. Elaborate on different Pricing Strategies used in Rural marketing.
கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் பயன்படுத்தப்படும் வெவ்வேறு விலை உத்திகள் பற்றி விரிவாகக் கூறுக.
19. Assess Rural Distribution Model in Marketing.
சந்தைப்படுத்தலில் கிராமப்புற விநியோக மாதிரியை மதிப்பிடுக.
20. Estimate the innovations in Rural Markets.
கிராமப்புற சந்தைகளில் புதுமைகளை மதிப்பிடுக.

NOVEMBER/DECEMBER 2023

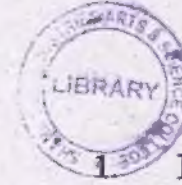
**BEBA64B — RURAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.



1. Define Rural Consumers.
கிராமப்புற நுகர்வோரை வரையறுக்கவும்.
2. Identify the size of Rural Market.
கிராமப்புற சந்தையின் அளவைக் கண்டறியவும்.
3. What do you mean by Product Strategy?
தயாரிப்பு உத்தி என்றால் என்ன?
4. Tell about Branding in Rural India.
கிராமப்புற இந்தியாவில் பிராண்டிங் பற்றி சொல்லுக.
5. Recall the meaning of Pricing Strategy.
விலை நிர்ணய உத்தியின் பொருளை நினைவுபடுத்தவும்.
6. Spell about Market Entry Strategy.
சந்தை நுழைவு உத்தி பற்றி கூறுக.

7. Summarize the meaning of Distribution in Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் விநியோகம் என்பதன் பொருளை சுருக்கவும்.

8. List out any two Rural Distribution System.

ஏதேனும் இரண்டு கிராம விநியோக அமைப்பை பட்டியலிடுக.

9. Outline the concept of Promotion Mix.

ஊக்குவிப்பு கலவையின் கருத்தை கோட்டுக் காட்டுக.

10. What is Rural Media?

கிராமப்புற ஊடகம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Demonstrate the concept of Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தல் என்ற கருத்தை விளக்கவும்.

Or

(b) Organize Rural market Structure in marketing.

சந்தைப்படுத்தலில் கிராமப்புற சந்தை கட்டமைப்பை ஒழுங்கமைக்கவும்.

12. (a) Discover different categories of Rural Market.

கிராமப்புற சந்தையின் பல்வேறு வகைகளைக் கண்டறியவும்.

Or

2

2316

(b) Examine Packaging methods adopted in Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் பின்பற்றப்பட்ட கட்டுமம் முறைகளை ஆராய்க.

13. (a) Develop different Pricing objectives in Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் வெவ்வேறு விலை இலக்குகளை உருவாக்குக.

Or

(b) Classify Market Entry Strategy adopted in Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட சந்தை நுழைவு உத்தியை வகைப்படுத்தவும்.

14. (a) Substantiate different behaviour of channels in Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் சேனல்களின் வெவ்வேறு நடத்தையை உறுதிப்படுத்தவும்.

Or

(b) Analyse the evolution of Rural Distribution System.

கிராமப்புற விநியோக முறையின் பரிணாமத்தை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

15. (a) Develop the role of advertisement to Rural Audience.

கிராமப்புற பார்வையாளர்களுக்கு விளம்பரத்தின் பங்கை உருவாக்குக.

Or

3

2316

